***« В копилку знаний, умений и навыков***

***клубного работника»***

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.**

**Как написать сценарий.**

**ОЦСНТ 2018 г.**

Очень часто работники клубных учреждений сетуют на то, что обстоятельства вынуждают их самостоятельно сочинять сценарии мероприятий, и самим же воплощать их в жизнь на зрительской аудитории. Можно ли дать какие-то советы тем, кто взял в руки перо и бумагу, так сказать облегчить им творческие муки? За одну встречу, сценарному умению, конечно, не научишь. Сочинительство требует быть не элементарным, а хорошо грамотным, чутко относиться к тому языку, на котором собираешься писать данный материал. Н.А. Назарбаев в своем послании к народу Казахстана, четко отметил: **« Знание трех языков - это** **наше будущее».** К сожалению, большинство сценаристов не достаточно знают свой родной язык. Сценарист должен находиться у истоков праздника, ему надо придумать концепцию, ход события от начала до конца, грамотно продумать всевозможные **«фишки и зацепки».** Людей, обладающих культурой мышления, умением импровизировать на ходу, практически единицы. Это талант данный людям от бога. На одном из конкурсов ведущих развлекательных программ я столкнулась с таким случаем. Девушка представила интересную программу на спортивную тему, хорошо играла с залом, каждое слово, сам текст, игровые моменты, все было очень четко продумано, но когда я попросила у нее сценарий, она протянула мне пол- странички текста. Это был каркас, развернутый план действия, отталкиваясь от которого она импровизирует. В чем беда всех сценаристов и ведущих? Их язык полон штампов : **« ваша задача», «вы должны», « итак…»** и обойтись без них удается редко кому. А вот если положить текст на бумагу, потом внимательно его отредактировать, найти слова- синонимы для более точного и яркого выражения мысли, убрать повторы, придумать интересное обращение к аудитории, вместо набившего оскомину « участники вечера» - выступление будет ярким и обязательно удачным. Сценарист и ведущий должен постоянно заниматься самообразованием и не в коем случае не успокаиваться на достигнутом. Его главный критерий - заставить слушателя стать своим соучастником, на протяжении всей программы находиться в унисоне с ведущим.

***Многие сценаристы тратят недели и месяцы работы впустую, не имея ясного представления о том, с чего начинается работа над любым сценарием.***

Наиболее распространенные проблемы, которые могут возникнуть у вас, если вы не владеете технологией создания сценария следующие:

1. Вы имеете хорошую идею, но никак не можете разработать на ее основе интересный сценарный ход.
2. Приступаете к написанию сценария, но понимаете, что вам не хватает поэпизодного плана.
3. Половина сценария уже написано, потрачены недели работы, и вдруг вы осознаете, что можно было сделать гораздо лучше и опять придется все переписывать.

Сегодня мы поговорим о том, какую подготовку необходимо провести, включая разработку сценария и написания поэпизодного плана, и при этом остались довольны созданным «продуктом».

Что необходимо использовать в работе сценариста:

* **сначала подготовка и планирование - и только потом написание сценария.**

Но в первую очередь нужно точно определиться, о чем вы будете писать.

* **Второй шаг называется « Исследование темы».**

Здесь имеется в виду «тема», как общее содержание чего- либо.

Итак, изучайте выбранную тему, записывайте и сохраняйте все, что вам хоть как-то может пригодиться в последующей работе.

Этот шаг можно считать завершенным тогда, когда у вас появляется полная уверенность, что вы сориентировались в выбранной теме и твердо знаете, из какого « материала» вы будете создавать свое произведение. И только теперь, тщательно выполнив предыдущие действия, мы подходим к самому интересному –разработке сценария. Здесь учитывается все: что вы хотите сказать зрителю своим сценарием, что вы хотите донести до него, какой эффект на зрителя вы хотите произвести.

Например: насмешить до слез, поднять настроение, вдохновить, поразить масштабами происходящих событий в зале, на сцене и т.д.

Любое написание сценария, имей он развлекательный или тематический характер, состоит из трех частей :

* **начало, середину и конец.**

После того, как вы выполнили все предыдущие шаги, вы можете обрисовать каждую из этих трех частей сценария хотя бы в нескольких предложениях. На данном шаге особенно важно точно решить, каким будет конец- это один из секретов эффективной проработки всего сценария.

**Часть 2. Что такое поэпизодный план.**

1. Технология проработки ключевых моментов сценария.
2. Технология проработки главных и второстепенных сюжетных ходов.
3. Принципы создания эпизодов и основы конструирования цельного сценария.

Последовательно записывая все мысли и идеи на бумаге, вы убедитесь, что данная технология работает на вас безупречно.

А сейчас, я бы хотела поговорить не об организации сугубо протокольного мероприятия, а о том, как организаторам того или иного мероприятия не обойтись без богатого на выдумки сценариста -- режиссера, который воплотит задуманное сценаристом в жизнь, а также без талантливого ведущего, от которого в немалой степени зависит успешное проведение мероприятия, звукового, и видео светового операторов, художника оформителя, певцов, танцоров. Хорошо, конечно, если все они будут профессионально подкованы, но это уж как получится. А получиться с большой вероятностью может, если обратиться в ближайшее учреждение культуры и задействовать творческие силы, посещающие занятия соответствующих кружков и студий.

**Теперь коротко об функциональных обязанностях.**

**Режиссер.**

* Рождает генеральную идею сценария.
* Следит за ее воплощением сценаристом.
* Подбирает номера профессиональных и самодеятельных артистов.
* Координирует и контролирует работу ведущего, звуко и светооператоров.
* И главное - режиссер отвечает за мероприятие в целом.

**Сценарист.**

* Воплощает идею режиссера, облекает ее в « плоть и кровь»: придумывает сюжетные ходы, пишет диалоги, репризы и т.д. Иными словами - пишет сценарий.

**Ведущие.**

* Ведет торжественный прием согласно написанному и утвержденному сценарию в соответствии со своей творческой индивидуальностью и окружающей обстановкой.

**Звукооператор.**

* Отвечает за работу микрофонов и другой звуко-усилительной аппаратуры.
* Подбирает материал для музыкальных заставок ( шум аплодисментов, фанфары, музыкальный фон для выступлений и т.д.)
* Своевременно включает и выключает фонограммы, сопровождающие номера.

**Светооператор.**

* Контролирует работу осветительных приборов в зале и на сцене.

**Видеооператор.**

* Отвечает за работу кинопроектора, видеопроектора или слайдоскопа.
* Подбирает и монтирует кино и видеосюжеты.

**Художник - оформитель.**

* Оформляет сцену и зал в соответствии со сценарием.

Некоторые **«должности»** можно легко совмещать, например, режиссера и сценариста. Некоторые выполнять одному человеку нежелательно, например, работу режиссера и ведущего, а какие-то совместить никак невозможно, например, ведущий даже при горячем желании не сможет одновременно быть и звукооператором. Но при этом выполнение одним человеком разных обязанностей во многом зависит от условий конкретного места проведения праздника. Так, если выключатели освещения расположены рядом с местом расстановки звуковой аппаратуры, то звукооператор вполне может управиться и со светом.

Торжественные мероприятия имеют одну неприятную особенность, общую для всех,- они могут затягиваться. Чаще всего виной тому чрезмерное количество выступающих и их словоохотливость. Поэтому режиссер должен стараться следовать регламенту и своевременно решать, какие поздравления обязательно должны прозвучать со сцены, а какие можно отложить.

Приступая к написанию самого сценария, необходимо уделить особое внимание торжественной части, с первых же минут постараться вызвать Мощные Эмоции у зрителя и оставить неизгладимые впечатления.

**В данном методическом материале мы берем за основу**

**проведение и организацию , написание сценария для юбилейных мероприятий .(фирмы, организации, учреждения, профессиональные праздники).**

Прежде всего, необходимо собрать как можно больше информации о работе данной фирмы,( организации, учреждения и т. д.) внимательно изучить ее историю, подробнее узнать о руководстве, ознакомится с профессиональными терминами . Необходимо узнать структуру фирмы, ее отделы- возможно, поздравление будет адресовано каждому отделу, с учетом его специфики. Желательно придумать шуточную сценку на тему жизни фирмы, вставить в сценарий переделанные песни, шутки и конкурсы. Обязательно отметить наиболее заслуженных сотрудников. Можно устроить между сотрудниками фирмы шуточное соревнование типа КВНа, экспромтом. Все это позволит сделать праздник веселым, нестандартным и оставит о себе память в виде ярких и смешных фотографий.

**Приступая к своим непосредственным обязанностям:**

**\***проверьте художественное и музыкальное оформление праздника, определитесь с ведущим.

**\***продумайте организацию встречи приглашенных гостей.

***Помните, что вы являетесь ответственными за мероприятие в целом и должны знать ответы на все вопросы, касающиеся его организации.***

**Советы сценаристу.**

Настоящий праздник всегда начинается с интересного и нестандартного сценария, оригинального ведущего и неожиданных сюрпризов. Чтобы удачно воплотить в жизнь все творческие идеи и замыслы, необходимо иметь полное представление о предстоящем событии, а также о тех людях, ради которых организуется данное мероприятие.

**Интересные находки для написания сценария.**

Интересные находки для любого сценария порой кроются в знакомых на первый взгляд - данных о человеке, которому вы будете посвящать весь свой материал. Стоит узнать значение имени виновника торжества, например, имя **Виктор** означает  **« победитель»,** и весь сценарий можно подчинить эпизодам, посвященным различным победам данного «героя» вечера в течении его жизни, либо организовать преодоление каких- либо трудностей на глазах у всех собравшихся.

Например, можно начать таким приветствием:

***Прекрасную историю***

***Хочу вам рассказать***

***Как славную викторию***

***Смог Виктор одержать!***

**( далее следует рассказ ведущего о жизни юбиляра)**

Виктор! Желаем, чтобы везде, где бы Вы ни появились, Вас ждала победа, ведь Вы способны свернуть горы. Пусть Ваш дар одерживать победу приносит удачу не только Вам, но и ближним Вашим, любящим и уважающим Вас.

А также использовать шуточные испытания, такие как: марш бросок, полоса препятствий, штурм высоты, стрельба, метание.

Если вашего «героя» зовут Анатолий, то в старину мужчина с таким именем, считался **« жителем Анатолии».** Это имя переводится как **«восточный».** Мотивы востока настолько могут украсить юбилей, что впечатления о нем сохраняться на долгое время. Восточная музыка и приготовленные изысканные кушанья, а также моменты театрализации с костюмированием придадут празднику желаемый эффект и очарование. К примеру очень хорошо подойдет песня - шутка **« Если б я был султан»,** игра **« Гарем»,** инсценировка **«Восток - дело тонкое».**

Имя - Лев переводится - **«царь зверей, могучий храбрец».** Для человека с таким именем можно организовать праздник, демонстрирующий красоту и могущество этого великолепного животного. Тосты, игры **( ласковые прозвища, оркестр, игра** **зверей),** песни, конкурсы, касающиеся животного мира, помогут сделать праздник неповторимым.

***Великодушен щедрый Лев,***

***Слегка не равнодушен к лести.***

***Но не будите львиный гнев***

***И не касайтесь львиной чести.***

Женское имя Марина означает **« морская».** Для именинницы с таким именем подойдет сценарий, связанный с морским путешествием, добыванием сокровищ, присутствием морского царя и русалок.

Имена Лилия и Роза говорят сами за себя. Окружить виновниц праздника цветочным раем помогут букеты цветов, теплые слова и поздравления по цветочному гороскопу.

Иногда уместно обратить внимание не только на имя виновника вечера, но и на имя его (ее) супруги (га) и произнести по этому поводу особую речь, например, тост **«Связь имен».**

Немало можно найти и в фамилии виновника торжества, особенно, если она совпадает с фамилией известного человека. Например, фамилия Романова ассоциируется с престолом, окружением придворных, роскошными нарядами того времени, а фамилия Пугачева наводит на мысль, что гости присутствуют на одном из лучших концертов в своей жизни с участием самой примадонны нашей эстрады. Знаменитые однофамильцы вполне могут посетить юбиляра в течение праздника и вручить ему подарки со значением. Основной идеей сценария может стать профессия именинника, особенно, если свое значимое событие он отмечает с коллегами. Для строителя подойдет праздник, где по кирпичику собирается вся его жизнь и, в конце концов, перед гостями возникает готовая постройка, символизирующая его сегодняшнее благополучие в семье и на работе.

***Нет лучше слова, чем строитель!***

***Прекрасней слова мир не знал.***

***Так пусть же гром аплодисментов***

***Сейчас наполнит этот зал.***

***(звучат аплодисменты).***

Очень хорошо подойдут игры - конкурсы, как **« Башня»** и **«Самый** **ловкий»,** переделанные шуточные частушки. (см.примичание).

Существует немало интересных идей и для шофера. Можно взять за основу сценария перекресток и его различные направления, либо устроить автомобильное путешествие.

Для работника железной дороги будет интересным **«собрать состав** **из вагонов»,** в которых прибудут на юбилей приглашенные гости. Другим примером юбилея, связанного с железной дорогой может стать сценарий **«Юбилейный экспресс».** Помните, в каждой профессии есть своя изюминка, главное - постарайтесь ее умело представить.

В некоторых случаях можно написать сценарий, «оттолкнувшись» от возраста юбиляра. В народе бытует мнение , 25лет - это серебряная пора, а 50 лет - золотая и т.д.

Безусловно, все перечисленные выше формы, вполне подойдут для празднования юбилея обыкновенного человека, независимо от его имени, фамилии, профессии, увлечений.

Постепенно разбавляя торжественную часть шуточными подарками, играми и телеграммами, вы сможете создать более непринужденную обстановку, которая позволит гостям воспринимать праздник, как собрание самых близких друзей.

Не меньшего внимания заслуживает развлекательная программа. От того насколько будут заняты гости во второй половине праздника, зависит их дальнейшее настроение и исход самого торжества.

Любое мероприятие имеет свои временные рамки. Поэтому не забудьте поставить в сценарии «точку», продумав момент прощания со зрителями. Чтобы это выглядело тактично, можно использовать заключительную, песню или благодарственную речь устроителям праздника.

**Советы для ведущего. ( шоумена, тамады).**

Считается, что роль ведущего, шоумена, тамады самая трудная для исполнения. И действительно, не каждый справится с этой ролью, тем более, что к человеку этой профессии предъявляется слишком много требований. Во- первых, он должен обладать личной привлекательностью и природным обаянием. Во- вторых, ему необходима образованность и тактичность. В – третьих, шоумен должен мастерски владеть умением интересно, кратко и ясно изъяснять свои мысли и суметь раскрыться через них как личность.

**Что же делать в том случае, если вам предстоит начать такого рода деятельность или возникло желание приблизиться к идеалу?**

Для начала несколько раз прочитайте сценарий и постарайтесь проиграть его в уме. Представьте ход своих действий, определив себе место, которое вы займете во время ведения праздника.

Заострите внимание на тех моментах, которые особенно вас насторожили. Попробуйте найти несколько вариантов верных решений на случай непредвиденных ситуаций. Для этого вам придется пополнить свой **«багаж»** дополнительным материалом **(играми, тостами, анекдотами)** и предусмотрите сюрпризные моменты для гостей, которые помогут разбудить интерес и удержать внимание собравшихся.

Возможно, выбранный вами сценарий не устроит вас полностью. Возьмите из него какой-нибудь игровой ход**, «фишку»** или саму интригу и постройте на этом фундаменте свою программу. В этом случае будет виден явный творческий подход к работе над сценарием, и такую программу с полным на то правом можно назвать авторской.

Первое обращение к гостям - очень важный шаг на пути к рождению дружеских отношений.

Обратите внимание и на свой тембр голоса. Он должен быть спокойным и ни в коем случае не переходящим на высокие тона. Оттолкнуть и насторожить гостей может даже визг радости.

Начало праздника должно быть быстрым, ярким, а не затянутым, потому что длинная вступительная речь утомляет зрителей.

Не пытайтесь копировать известных людей и профессиональных ведущих **( исключение составляют сценки, розыгрыши),** все равно вы не сможете быть похожими на них идеально, а в некоторых ситуациях будете выглядеть смешными.

Используйте литературный и игровой материал по возрасту. Не бойтесь костюмированных выступлений.

Чаще благодарите гостей за участие в конкурсах и костюмированных выступлениях.

Необходимые для себя пометки внесите в сценарий заранее. Это придаст вам уверенности в своих силах и поможет вовремя вспомнить нужную информацию.

Применяя данную технологию, выполняя вышеописанные шаги в том порядке, в котором они здесь изложены, вы убедитесь сами, как ваши мысли и идеи, изложенные на бумаге, дадут положительный результат.

**( в помощь культорганизатору)**

**Игра «Башня»**

Правила игры достаточно просты: сначала вам необходимо построить несколько этажей из предложенных элементов, а затем, вытаскивая по одному бруску из основания, ставить его на самую верхушку таким образом, чтобы не разрушить все строение.

**Игра « Самый ловкий».**

Игроки 5-10 человек. Понадобятся старые носки, толстые варежки, можно садовые, повязки для глаз. Носки горкой складываются в центре зала. Всех участников просят надеть варежки ( они должны быть непарными).Игрокам завязывают глаза. По команде они должны найти горку с носками и не снимая варежек надеть столько носков, сколько смогут. Время ограничено 5 минут. Игрок, который сможет за это время надеть наибольшее кол-во носков – является победителем.

**« Связь имен». (на примере имени Петр).**

Приглашаем поиграть, кого Петенькою звать.

Если ваше имя Петя- вы счастливый всех на свете.

Если папу Петей звать, тоже выходи играть.

Если тезок в зале нет, вот еще один совет.

Если имя ваше фамилия и отчество букву «П» имеет.

Выходи сюда играть, призы наши получать.